

PROGRAMME DE FORMATION

Management des relations sociales

Objectifs :

- Caractériser l'environnement syndical interne et externe : positionnement et histoire des syndicats
- Connaître les droits et les devoirs des représentants du personnel
- Comprendre les jeux d'influence et le rôle des acteurs sociaux, décoder et décrypter leurs discours
- Savoir répondre à ses différents interlocuteurs de manière adaptée pour favoriser le dialogue au détriment de la confrontation

Public concerné et prérequis :

- Managers

Modalités d'évaluation des acquis :

Quizz, exercices, jeux de rôles

Moyens pédagogiques et techniques :

- Utilisation de nombreux cas pratiques et mises en situation
- Pour la mission prévention des risques professionnels et amélioration des conditions de travail, cette formation doit être complétée par le module "Formation Santé Sécurité des élus du CSE (RS18)"

Délais et moyens pour accéder à la formation :

Nous préconisons un délai d'un mois pour planifier et organiser une session de formation, en fonction des contraintes logistiques et calendaires.

Toute demande d'information supplémentaire ou de dates est à adresser à Nathalie Bellini (06 72 25 59 10 - bellini@ideeconsultants.fr)

Lieu d'animation :

Au sein de votre établissement ou autre lieu à convenir, sur l'ensemble du territoire français. Nous pouvons également vous accueillir en nos locaux à Boulogne-Billancourt (92).

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Pour tout renseignement et adaptation à des besoins spécifiques, veuillez contacter Nathalie Bellini (06 72 25 59 10 - bellini@ideeconsultants.fr)

Durée : 2 jours (14 heures)

Effectif : 12 personnes

Référence : RS1

Tarif : Devis sur demande

Sanction visée : Attestation de présence

Horaires : 09h00 – 12h30 / 13h30 – 17h00

PROGRAMME DE FORMATION

Management des relations sociales

Programme :

Connaître ses interlocuteurs, leurs devoirs et leurs droits

- Les instances représentatives du personnel : histoire, rôle et cadre juridique
- Les syndicats : qui sont-ils, leurs orientations et stratégies
- Les représentants du personnel : élus et/ou mandatés, leurs liens avec les salariés, la Direction et les managers

Intégrer le dialogue social dans le management de son équipe

- S'ouvrir à une meilleure compréhension du positionnement et des approches des représentants du personnel
- Trouver la place du manager à travers les attitudes possibles, depuis la résistance passive jusqu'à l'animation par projet
- Conduire un dialogue autour des réalités en acceptant que les divergences soient source de solutions optimisées
- Se comprendre au sein d'une équipe : prendre en compte à des degrés divers les enjeux des autres partenaires pour faire aboutir ses projets

Travail autour de cas d'entreprise

La formation laisse une large part à la mise en situation par le biais de cas d'entreprise. Ces cas permettent de renforcer les apports de connaissances et constituent la matière permettant d'aborder les questions suivantes :

- Qu'est-ce que manager les relations sociales dans son équipe ?
- Quel rôle pour chacun en fonction de ses responsabilités dans l'entreprise ?
- Comment être le plus en cohérence possible dans les actes de tous les jours avec la politique de relations sociales de l'entreprise ?