

Management des relations sociales

PROGRAMME DE FORMATION

Connaître ses interlocuteurs, leurs devoirs et leurs droits

- Les instances représentatives du personnel : histoire, rôle et cadre juridique
- Les syndicats : qui sont-ils, leurs orientations et stratégies
- Les représentants du personnel : élus et/ou mandatés, leurs liens avec les salariés, la Direction et les managers

Intégrer le dialogue social dans le management de son équipe

- S'ouvrir à une meilleure compréhension du positionnement et des approches des représentants du personnel
- Trouver la place du manager à travers les attitudes possibles, depuis la résistance passive jusqu'à l'animation par projet
- Conduire un dialogue autour des réalités en acceptant que les divergences soient source de solutions optimisées
- Se comprendre au sein d'une équipe : prendre en compte à des degrés divers les enjeux des autres partenaires pour faire aboutir ses projets

Travail autour de cas d'entreprise

La formation laisse une large part à la mise en situation par le biais de cas d'entreprise. Ces cas permettent de renforcer les apports de connaissances et constituent la matière permettant d'aborder les questions suivantes :

- Qu'est-ce que manager les relations sociales dans son équipe ?
- Quel rôle pour chacun en fonction de ses responsabilités dans l'entreprise ?
- Comment être le plus en cohérence possible dans les actes de tous les jours avec la politique de relations sociales de l'entreprise ?

OBJECTIFS

- Caractériser l'environnement syndical interne et externe : positionnement et histoire des syndicats
- Connaître les droits et les devoirs des représentants du personnel
- Comprendre les jeux d'influence et le rôle des acteurs sociaux, décoder et décrypter leurs discours
- Savoir répondre à ses différents interlocuteurs de manière adaptée pour favoriser le dialogue au détriment de la confrontation

Public

- Managers



2 jours (14 heures)



Intra : devis sur demande



Référence de la formation : RS1

Les + de la formation

- Utilisation de cas d'entreprise pour approfondir les connaissances.
- L'expérience des formateurs permet d'apporter, en fonction des situations exposées par les participants, des réponses précises et des conseils basés sur l'expertise des praticiens.