

PROGRAMME DE FORMATION

Parcours RH de proximité

Objectifs :

Positionner les rôles et responsabilités du RH de proximité pour soutenir le management et être porteur de la stratégie RH du groupe par :

- La maîtrise des relations sociales au quotidien
- L'accompagnement des salariés dans leur parcours professionnel
- L'accompagnement de la relation managers/salariés au quotidien
- Un soutien RH en cohérence avec les besoins business (GPEC)
- Un apport et une ingénierie pro-active dans l'accompagnement du changement

Public concerné et prérequis :

- RH de proximité
- Être titulaire d'une formation initiale en RH

Modalités d'évaluation des acquis :

Quizz, exercices, jeux de rôles

Moyens pédagogiques et techniques :

Participation active, avec alternance d'apports théoriques, de partages d'expériences et de discussions et de cas pratiques. En fonction des possibilités, intervention en co-animation de représentants de l'entreprise.

Délais et moyens pour accéder à la formation :

Nous préconisons un délai d'un mois pour planifier et organiser une session de formation, en fonction des contraintes logistiques et calendaires.

Toute demande d'information supplémentaire ou de dates est à adresser à Nathalie Bellini (06 72 25 59 10 - bellini@ideeconsultants.fr)

Lieu d'animation :

Au sein de votre établissement ou autre lieu à convenir, sur l'ensemble du territoire français. Nous pouvons également vous accueillir en nos locaux à Boulogne-Billancourt (92).

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Pour tout renseignement et adaptation à des besoins spécifiques, veuillez contacter Nathalie Bellini (06 72 25 59 10 - bellini@ideeconsultants.fr)

Durée : 5 jours (35 heures)

Effectif : 12 personnes

Référence : RH4

Tarif : Devis sur demande

Sanction visée : Attestation de présence

Horaires : 09h00 – 12h30 / 13h30 – 17h00

PROGRAMME DE FORMATION

Parcours RH de proximité

Programme :

Les enjeux de positionnement de la fonction RH

- Bien situer le rôle et les attendus de la fonction RH,
- Optimiser les postures favorisant l'articulation avec les lignes managériales,
- Poser une autorité de compétences et acquérir une légitimité

Développer le rôle des RH de proximité dans le dialogue social au quotidien

- Mieux connaître les règles et comprendre le contexte du dialogue social,
- Porter les enjeux de la régulation sociale sur le terrain
- Faire vivre les accords du groupe

Accompagner les salariés dans leur parcours professionnel

- La gestion des contrats, l'accueil des nouveaux arrivants
- Les enjeux de formation et de mobilité
- L'égalité Hommes/Femmes et la diversité

Accompagner la relation managers/salariés au quotidien

- La QVT, prévention des risques psychosociaux et des harcèlements
- La mise en œuvre du pouvoir disciplinaire
- La gestion des conflits

Un accompagnement RH en cohérence avec les enjeux business

- L'évaluation, la reconnaissance et les rémunérations
- La connaissance des enjeux business des managers
- Les enjeux et mécanismes de la GPEC

Une fonction RH pro-active dans l'accompagnement du changement

- Les enjeux et mécanismes du changement
- Le fond et les vecteurs de la communication
- La préparation, l'engagement et le suivi du changement
- L'apport d'ingénierie